



GLOBAL PRINCIPAL PARTNER

អរោហ៍ (សម្បទ) ខ្ពស់បំផុត

ជាន់ទី១២ អាគារ Exchange Square
ផ្លូវលេខ១០៦ កែងផ្លូវលេខ១១
សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ
រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

AIA.COM.KH

សេចក្តីប្រកាសសារព័ត៌មាន

AIA ពិសោធន៍ David Beckham ក្នុងការសម្របសម្រួល ទីក្រុង Tottenham Hotspur ក្នុងប្រទេសអង់គ្លេស ក្នុងការប្រកួតប្រជែងជាមួយក្រុមហ៊ុន

វីដេអូថ្មីៗ ផ្តោតលើសកម្មភាពសាមញ្ញៗមួយចំនួន ដែលប្រជាជនអាចធ្វើបាន ដើម្បីលើកកម្ពស់សុខភាព និងសុខុមាលភាព

ក្រុមហ៊ុន Tottenham Hotspur – ថ្ងៃនេះ AIA ដែលជាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ចុះបញ្ជីសាធារណៈ និងឯករាជ្យ មានវត្តមានទាំងអស់ ធំជាងគេ បានប្រកាសផ្សាយនូវវីដេអូថ្មីៗជាសេរី (ដែលបានថតទុកមុនពេលមានការរាតត្បាតសាកលនៃជំងឺកូវីដ ១៩) ក្រោមការចាប់ផ្តើមជាមួយនឹងលោក David Beckham ជាអ្នកតំណាងសាកលរបស់ខ្លួន និង Tottenham Hotspur ដែលជាត្រីបបាល់ទាត់ដៃគូ (“Spurs” ឬ “ត្រីបបាល់ទាត់”)។

វីដេអូជាសេរីនេះ គឺជាលើកដំបូងបំផុត ដែល AIA បានណែនាំឲ្យមានជំនួបរវាងដៃគូសាកលរបស់ខ្លួនទាំងពីររូបគ្នា។ រូបភាពផ្សព្វផ្សាយបឋម ដែលបានចេញផ្សាយក្នុងសប្តាហ៍នេះ បានបង្ហាញពីដៃគូទាំងពីរនេះ នៅនឹងពហុកីឡដ្ឋានលំដាប់ពិភពលោករបស់ត្រីបបាល់ Spurs។

កិច្ចផ្តួចផ្តើមនេះ ឈរលើមូលដ្ឋាននៃការប្តេជ្ញាចិត្ត ដែលមានគោលបំណងជួយឲ្យប្រជាជនទទួលបានសុខភាព និងជីវិតកាន់តែប្រសើរ។ តាមរយៈកិច្ចផ្តួចផ្តើមនេះ លោក David Beckham បានទៅធ្វើទស្សនកិច្ចនៅទីតាំងហ្វឹកហាត់ និងកីឡដ្ឋានរបស់ Spurs ដែលនៅទីនោះ គាត់បានជួបនឹងគ្រូបង្វឹកបង្គោល លោក Jose Mourinho កីឡាករក្នុងក្រុមឈ្មួតធំ គ្រូបង្វឹករង និងអ្នកឯកទេសអាហារូបត្ថម្ភផងដែរ។ លោក David Beckham និងសមាជិកត្រីបបាល់ Spurs ទាំងនោះ បានពិភាក្សាលើបែបផែនការនៅ និងគន្លឹះសុខភាពសាមញ្ញៗ ដែលមនុស្សគ្រប់គ្នាអាចធ្វើបាន ដើម្បីលើកកម្ពស់សុខភាព ដោយមិនចាំបាច់ជាកីឡាករអាជីពឡើយ។

លោក David Beckham ក្នុងការសម្របសម្រួលទីក្រុង Tottenham Hotspur “យើងពិតជាប្រឹងប្រែងណាស់ ដែលបានសហការជាមួយនឹងដៃគូរយៈពេលវែងដ៏សំខាន់បំផុតរបស់យើង គឺលោក David Beckham និងត្រីបបាល់ទាត់ Spurs ដើម្បីប្រកាសផ្សាយនូវវីដេអូជាច្រើននេះ ក្នុងខណៈពេលដែលប្រជាពលរដ្ឋទូទៅកំពុងតែស្វែងរកវិធីសាស្ត្រងាយៗ ដើម្បីលើកកម្ពស់សុខភាពរបស់ពួកគេ។ AIA ប្តេជ្ញាបង្កើតជាយុទ្ធនាការទូទាំងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ដើម្បីជំរុញឲ្យមានសុខភាព និងជីវិតកាន់តែប្រសើរ។ លទ្ធភាពរបស់លោក David Beckham និងត្រីបបាល់ Spurs ក្នុងការទាក់ទាញ និងជះឥទ្ធិពលដល់ក្រុមគោលដៅ គឺជាគន្លឹះនៃភាពជោគជ័យជាបន្តបន្ទាប់របស់យុទ្ធនាការនេះ។ វីដេអូជាសេរីនេះ បង្ហាញពីសារសំខាន់នៃការធ្វើរឿងតូចៗ ដែលអាចលើកកម្ពស់សុខភាព និងសុខុមាលភាព មិនថាជាការទទួលបានជំនោកបានគ្រប់គ្រាន់ ការចំណាយពេលជាមួយក្រុមគ្រួសារនិងមិត្តភក្តិ ការទទួលបានបានត្រឹមត្រូវ ឬការហាត់ប្រាណបានសមរម្យនោះឡើយ។”

[សូមប្រើប្រាស់រូបដែលបានភ្ជាប់ជូន ឬ ចុចលើតំណនេះ: <https://bit.ly/2YYvn4g>]
[សូមមើលវីដេអូនៅលើទំព័រហ្វេសប៊ុក AIA Cambodia ឬស្កេន QR Code ខាងនេះ
ឬចុចតំណទៅកាន់វីដេអូ <https://bit.ly/3cugnyW>]



AIA នាំយកលោក David Beckham ជាអ្នកតំណាងសាកលរបស់ខ្លួន និង Tottenham Hotspur ជាភ្នាក់ងារទាត់ដៃគូ រួមគ្នាដើម្បី សុខភាព និងជីវិតកាន់តែប្រសើរ

ទំព័រទី ២

វីដេអូទាំងនេះ រួមមានការផ្ដោតលើសារៈសំខាន់នៃការគេងគ្រប់គ្រាន់ បន្ថែមពីលើកម្មវិធី #OneMoreHour ដ៏ជោគជ័យរបស់ AIA ដែលជំរុញការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីអត្ថប្រយោជន៍ផ្លូវចិត្ត និងផ្លូវកាយពីការគេង។ នៅក្នុងវីដេអូមួយ លោក David Beckham បានជួបជាមួយនឹងលោក Son Heung-Min កីឡាករមកពីកូរ៉េខាងត្បូង និងលោក Lucas Moura កីឡាករមកពីប្រេស៊ីល ដែលកីឡាករទាំងពីរនេះបានលើកឡើងពីអត្ថប្រយោជន៍នេះការគេងទៀងទាត់ ថាជាកត្តាសំខាន់ក្នុងការជំរុញកម្រិតនៃការ ហ្វឹកហាត់ និងការប្រកួតក្នុងតារាង។

ពួកគាត់ក៏បានពិភាក្សាគ្នាផងដែរ ជាមួយនឹងអ្នកជំនាញរបស់ Spurs ផ្ទាល់ អំពីវិធីសាស្ត្រដែលក្លឹបនេះបានផ្តល់ទំនុកបម្រុង ក្នុងការ បង្កើតឲ្យមានទំលាប់ល្អ ការទទួលបានដំណេកដែលមានគុណភាព និងការផ្តល់ជំនួយផ្លូវចិត្ត ដែលអ្នករាល់គ្នាអាចធ្វើបានក្នុងការរស់នៅ ប្រចាំថ្ងៃ។ ក្លឹប Spurs សង្កត់ធ្ងន់ថា ការធ្វើសកម្មភាពទាំងអស់នេះស្របគ្នា អាចជួយលើកកម្ពស់សុខភាពផ្លូវចិត្ត និងផ្លូវកាយ។ នៅ ក្នុងកាលៈទេសៈដែលយើងទាំងអស់គ្នាកំពុងតែផ្ដោតលើសុខភាពរបស់យើង ការដែលយើងជួយឲ្យមានភាពរឹងមាំ និងមានការ ការពាររាងកាយកាន់តែប្រសើរ រឹតតែមានសារៈសំខាន់ថែមទៀត។

លោក David Beckham អ្នកតំណាងសាកលរបស់ AIA បានមានប្រសាសន៍ថា “ក្នុងនាមជាម្ចាស់ក្លឹបបាល់ទាត់ Inter Miami CF ថ្មីម្នាក់ ខ្ញុំចង់ជួយឲ្យក្រុមរបស់យើងទទួលបាននូវអ្វីៗដែលល្អបំផុត តាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។ ខ្ញុំសូមអរគុណដល់ AIA ដែលបាន ផ្តល់នូវឱកាសស្វែងយល់ពីវិធីសាស្ត្រឈានមុខគេរបស់ក្លឹប Spurs ក្នុងការជំរុញសុខភាព និងសុខុមាលភាពកីឡាករ។ ហើយការ ដែលអាចទទួលបានគន្លឹះនានាពីអ្នកគ្រប់ ដែលមានបទពិសោធន៍ និងជោគជ័យច្រើន ដូចជាលោក Jose នេះ គឺពិតជាកិត្តិយស ណាស់។ មានគន្លឹះបែបវិទ្យាសាស្ត្រ និងការគិតថ្លៃជាច្រើន បើធៀបនឹងពេលដែលខ្ញុំនៅជាកីឡាករ ប៉ុន្តែវាច្បាស់ណាស់ដែលថា សកម្មភាពសាមញ្ញៗដូចជាទម្លាប់ទៀងទាត់ និងការគេងបានល្អ គឺជារឿងសំខាន់ណាស់។ ខ្ញុំមានមោទនភាព ដែលបានចាប់ដៃគូ ជាមួយនឹង AIA ហើយបានឃើញផ្ទាល់ភ្នែកនូវការប្តេជ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុននេះ ក្នុងការជួយប្រជាជនទាំងឡាយទទួលបាននូវជីវិតដែល មានសុខភាពកាន់តែប្រសើរ។

លោក Jose Mourinho គ្រូបង្វឹកបង្គោលនៃក្លឹប Spurs បានលើកឡើងថា “ខ្ញុំពិតជារីករាយណាស់ ដែលបានទទួលស្វាគមន៍ជើង ឯកបាល់ទាត់ពិតប្រាកដ ដូចជាលោក David ត្រឡប់មកកាន់ក្លឹបនេះវិញនៅដើមរដូវកាល និងស្វែងយល់ពីចំណង់ចំណូលចិត្តលើ ក្លឹប Tottenham Hotspur តាមរយៈទំនាក់ទំនងគ្រួសារ និងការបណ្តុះបណ្តាលនៅនឹងក្លឹបនេះផ្ទាល់កាលពីឆ្នាំ២០១១។ យើងក៏ បានចំណាយពេលពិភាក្សាពីខ្លឹមសារនៃការរៀបចំក្រុម និងការធានាឲ្យបានថាកីឡាករទាំងអស់ស្ថិតនៅក្នុងកម្រិតល្អបំផុតនៃស្ថាន ភាពរាងកាយ និងផ្លូវចិត្ត។ ការរស់នៅដោយមានសុខភាពល្អ គឺសំខាន់ខ្លាំងបំផុតនៅពេលនេះ ហើយយើងមានមោទនៈភាពចំពោះ ការងារដ៏អស្ចារ្យរបស់ AIA ក្នុងការលើកកម្ពស់សុខុមាលភាព តាមរយៈការចាប់ដៃគូជាមួយក្រុមហ៊ុននេះ។”

នៅក្នុងវីដេអូមួយទៀត កីឡាករ Spurs លោក Harry Winks និងលោក Japhet Tanganga បានចូលរួមជាមួយលោក David Beckham ពិភាក្សាគ្នាអំពីសារៈសំខាន់នៃការរក្សាវិន័យឲ្យបានខ្ជាប់ខ្ជួននៅពេលជ្រើសរើសបែបផែនការរស់នៅ មិនត្រឹមតែការ គេងឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់នោះទេ វារួមទាំងការទទួលបានអាហារត្រឹមត្រូវ ដើម្បីឲ្យពួកគេទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍បន្ថែមក្នុងអាជីព របស់ពួកគេ។ ការធ្វើសកម្មភាពតូចៗទាំងអស់នេះរួមគ្នា ជួយឲ្យមានភាពខុសគ្នាយ៉ាងពិតប្រាកដចំពោះសុខភាព និងសុខុមាលភាព យើង។

ទាំងលោក David Beckham និងក្លឹប Spurs ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការធ្វើឲ្យ AIA តំណាងឲ្យការរស់នៅប្រកបដោយសុខភាព និងជីវិតកាន់តែប្រសើរយ៉ាងពិតប្រាកដ តាមរយៈឥទ្ធិពលនៃកីឡាបាល់ទាត់ សម្រាប់ប្រជាជនរាប់លាននាក់ទូទាំងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ី ហ្វឹក។

AIA នាំយកលោក David Beckham ជាអ្នកតំណាងសាកលរបស់ខ្លួន និង Tottenham Hotspur ជាគ្លីបបាល់ទាត់ដៃគូ រួមគ្នាដើម្បី សុខភាព និងជីវិតកាន់តែប្រសើរ

ទំព័រទី ៣

AIA បានចាប់ដៃគូជាមួយនឹងគ្លីប Spurs តាំងពីឆ្នាំ ២០១៣ ហើយក៏បានក្លាយជាដៃគូសាកលរបស់គ្លីបនេះតែម្តង។ ការចាប់ដៃគូ នេះ ត្រូវបានប្រើប្រាស់ ដើម្បីលើកកម្ពស់តួនាទីដ៏សំខាន់នៃកីឡាករ ក្នុងការជួយឲ្យប្រជាជនទូទៅរស់នៅប្រកបដោយសុខភាព និង ជីវិតកាន់តែប្រសើរ។

គ្លីបនេះ រួមជាមួយនឹង AIA បានទទួលភាពជោគជ័យយ៉ាងសម្បើម ពីកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍បាល់ទាត់ពិសេសរបស់ខ្លួន សម្រាប់សហគមន៍មូលដ្ឋានជាច្រើន ដោយបានជួយអភិវឌ្ឍជំនាញបាល់ទាត់ និងភាពរឹងមាំផ្នែករូបរាងកាយ ទៅដល់ប្រជាជនច្រើនជាង ៥៥ ០០០ នាក់ នៅក្នុងទីផ្សារចំនួន ១៥ នៃទីផ្សារសរុបទាំង ១៨ នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក។

AIA បានតែងតាំងលោក David Beckham ជាអ្នកតំណាងសាកលរបស់ខ្លួន ក្នុងឆ្នាំ២០១៧។ ក្នុងនាមជាបុគ្គលដ៏ល្បីល្បាញ លំដាប់អន្តរជាតិ និងជាឪពុកគំរូម្នាក់ លោក David បាន និងកំពុងដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការជួយ AIA ផ្សព្វផ្សាយនូវសកម្មភាព សាមញ្ញជាច្រើន ដែលអ្នកទាំងអស់គ្នាអាចធ្វើបាន ដើម្បីធ្វើឲ្យសុខភាព និងសុខុមាលភាពរបស់ពួកគាត់កាន់តែប្រសើរ។ AIA បាន ប្រកាសនូវយុទ្ធនាការ #WhatsYourWhy កន្លងមកជាមួយនឹងលោក David ដែលបានដាក់ជាសំនួរទៅកាន់សាធារណៈជនអំពី មូលហេតុជំរុញឲ្យមានការរស់នៅដោយសុខភាពកាន់តែល្អ។ ប្រជាជនរាប់លាននាក់ទូទាំងអាស៊ី បានឃើញ និងចូលរួមក្នុងយុទ្ធនា ការនេះ។ លោក David ក៏បានធ្វើទស្សនៈកិច្ចជាច្រើន ទៅកាន់ទីផ្សាររបស់ AIA ដើម្បីជំរុញយុទ្ធនាការសុខភាព និងជីវិតកាន់តែ ប្រសើរ តាមរយៈការភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងជាមួយនឹងអតិថិជន ទីប្រឹក្សាផែនការជីវិត AIA ដៃគូ និងបុគ្គលិកក្រុមហ៊ុនជាច្រើននាក់។

អំពី អេ អាយ អេ ខេមបូឌា

AIA Group Limited និង បុត្រសម្ព័ន្ធរបស់ខ្លួន (រួមគ្នារវាង “AIA” ឬ “Group”) បានចុះបញ្ជីជាសាធារណៈធំជាងគេក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក។ សម្ព័ន្ធ AIA មានវត្តមាននៅក្នុងទីផ្សារចំនួន១៨នៅអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ដែលក្នុងនោះមានសាខា និងបុត្រសម្ព័ន្ធដែលជាកម្មសិទ្ធិទាំងស្រុង នៅហុង កុង ចិន ថៃ សិង្ហបុរី ម៉ាឡេស៊ី អូស្ត្រាលី កម្ពុជា ឥណ្ឌូនេស៊ី កូរ៉េ ហ្វីលីពីន កូរ៉េខាងត្បូង តៃវ៉ាន់ វៀតណាម ប្រ៊ុយណេ ម៉ាកាវ ណូវែលហ្សេឡង់ ព្រមទាំងបុត្រសម្ព័ន្ធដែលជាកម្មសិទ្ធិ ៩៩ភាគរយនៅស៊ីរីលង្កា និងក្រុមហ៊ុនសម្ព័ន្ធអាជីវកម្ម ៤៩ភាគរយនៅឥណ្ឌា។

អាជីវកម្ម ដែលបានក្លាយទៅជា AIA បច្ចុប្បន្ននេះ បានចាប់ផ្តើមមួយសតវត្សកន្លងមក ក្នុងឆ្នាំ១៩១៩ នៅទីក្រុងសៀងហៃ។ AIA គឺជាក្រុម ហ៊ុនឈានមុខគេនៅតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក (លើកលែងជប៉ុន) ដោយយោងលើបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងជីវិត និងឈានមុខគេនៅក្នុងទីផ្សារភាគច្រើន របស់ខ្លួន។ AIA មានទ្រព្យសរុប២៨៤ពាន់លានដុល្លារអាមេរិក គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩។

AIA ឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការសន្សំរយៈពេលវែង និងការការពារជាលក្ខណៈបុគ្គលដោយផ្តល់ជូននូវផលិតផល និងសេវាកម្មជាច្រើនរួមមាន ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ធានារ៉ាប់រងគ្រោះថ្នាក់និង សុខភាព និងផែនការសន្សំ។ សម្ព័ន្ធ AIA ក៏មានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍សម្រាប់បុគ្គលិក ឥណ្ឌូ ទានជីវិត និង សេវាកម្មសាធារណៈទៅកាន់អតិថិជនជាសារជីវិតកម្មនានា។ តាមរយៈបណ្តាញដ៏ទូលំទូលាយនៃភ្នាក់ងារ ដៃគូ និងធនធានមនុស្ស នានាទូទាំងអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក AIA បម្រើម្ចាស់បណ្ណសន្យាធានារ៉ាប់រងច្រើនជាង៣៦លានបណ្ណ និងសមាជិកទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ធានារ៉ាប់រង តាមក្រុមហ៊ុននានាច្រើនជាង១៦លាននាក់។

AIA Group Limited ត្រូវបានចុះបញ្ជីនៅក្នុង The Stock Exchange of Hong Kong Limited ដោយមានលេខកូដមូលបត្រលេខ “១២៩៩” ជាមួយនិង American Depositary Receipt (កំរិត ១) ដែលមានប្រតិបត្តិការក្នុងទីផ្សារភាគហ៊ុននោះ (សញ្ញាសម្គាល់ ៖ “AAGY”) ។

AIA នាំយកលោក David Beckham ជាអ្នកគាំពារដ៏សកលរបស់ខ្លួន និង Tottenham Hotspur ជាគ្លីបបាល់ទាត់ដៃគូរួមគ្នាដើម្បីសុខភាព និងជីវិតកាន់តែប្រសើរ

ទំព័រទី ៤

អំពីគ្លីបបាល់ទាត់ Tottenham Hotspur

គ្លីបបាល់ទាត់ Tottenham Hotspur ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ ១៨៨២ ដែលគ្លីបនេះផ្ដោតសំខាន់ទៅលើបែបផែនការលេងបាល់ទាត់បែបកំសាន្ត និងបែបប្រយុទ្ធ។ គ្លីបបាល់ទាត់ក្របខណ្ឌ Premier League ដែលស្ថិតនៅទីក្រុងឡុងដ៍ភាគខាងជើងនេះ បានជាប់ជំពូក់ដ៏ល្អក្រោយនៅក្នុងការចូលរួម UEFA Champions League ជាលើកទីមួយក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្ររបស់ខ្លួននៅក្នុងរដូវកាល ២០១៨/២០១៩ ហើយបានសម្រេចនូវការចូលរួមសម្រាប់ការប្រកួតកំពូលនៅអឺរ៉ុប ៤ឆ្នាំ ជាប់ៗគ្នា។

នៅក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៩ គ្លីបនេះបានបើកសម្ពោធពហុកីឡដ្ឋានថ្មីដែលអាចផ្ទុកទស្សនិកជនរហូតដល់ ៦២ ៣០៣នាក់ នៅចំមជ្ឈមណ្ឌលកីឡាដែលមានតំលៃមួយពាន់លានដោនៃនៃតំបន់ North Tottenham។ ពហុកីឡដ្ឋាននេះ គឺជាពហុកីឡដ្ឋានបាល់ទាត់ដ៏ធំជាងគេបំផុតនៅទីក្រុងឡុងដ៍ ហើយអាចប្រើប្រាស់ជាទីតាំងសម្រាប់រៀបចំកម្មវិធីធំៗជាច្រើនពេញមួយឆ្នាំ ដែលរួមមានកម្មវិធីបាល់ទាត់របស់ NFL កម្មវិធីប្រគុំតន្ត្រី និងកម្មវិធីធំៗជាច្រើនទៀត។

នៅពេលគម្រោងបញ្ចប់ ពហុកីឡដ្ឋាននេះនឹងអាចផ្តល់ការងារថ្មីចំនួន ៣៥ ០០ កន្លែងដែលមានទឹកប្រាក់ចំនួន ២៩៣ លានដោនៃដែលនេះបានចូលរួមចំណែកក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ចក្នុងមួយឆ្នាំៗ ពោលគឺមានការកើនឡើងនូវការងារថ្មីចំនួន ១៧ ០០ និង ទឹកប្រាក់ ១៦៦ លានដោនៃក្នុងការចំណាយក្នុងស្រុកក្នុងមួយឆ្នាំ។

ក្រុមបាល់ទាត់ Tottenham Hotspur ក៏មាន៖

- អ្នកគាំទ្រលើសពី ៤៦០ លាននាក់ទូទាំងពិភពលោក ដោយក្នុងនោះមានគ្លីបអ្នកគាំទ្រសកម្ម និងគ្លីបអ្នកគាំទ្រជាផ្លូវការ ២៧២ គ្លីប។
- មជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាលបែបទំនើបទាន់សម័យបំផុតតម្លៃ ១០០ លានដោនៃគាំទ្រទៅលើមហិច្ឆតារបស់គ្លីបក្នុងការទាក់ទាញ ការអភិវឌ្ឍ និងរក្សានូវទេពកោសល្យល្អបំផុត។
- ការចាប់ដៃគូពាណិជ្ជកម្ម ជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុនលំដាប់ពិភពលោក ដូចជាសម្ព័ន្ធ AIA Group Limited (“AIA”) ដែលជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងជីវិតឈានមុខគេនៅលើពិភពលោក និងក្រុមហ៊ុន Nike ដែលជាក្រុមហ៊ុនសម្លៀកបំពាក់ និងស្បែកជើងកីឡាឈានមុខគេផងដែរ។
- មូលនិធិដែលទទួលបានពានរង្វាន់ក្នុងការបង្កើតឱកាសចំនួន ៣ លានឱកាស ដើម្បីជួយលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាជននៅក្នុងសហគមន៍មូលដ្ឋានរបស់ខ្លួនតាមរយៈការអប់រំការងារសុខភាពនិងកម្មវិធីសង្គម។

ទំនាក់ទំនងសារព័ត៌មាន

ហាក់ បញ្ញារិទ្ធ
ប្រធានផ្នែកទំនាក់ទំនងសាធារណៈ
អេ អាយ អេ (ខេមបូឌា) ឡាយហ្វី អ៊ិនស្ត្រុន ម.ក
០១៦/០១៧ ៣៦៩ ១៥៥
Panharath.Hak@aia.com